

# PACCAR MEXICO



Kenworth Mexicana S.A. de C.V.

Boletín de Prensa KM-02-10

**PUBLICACIÓN INMEDIATA**

Contacto:

Luis Fernando Reyes

[luis.reyes@paccar.com](mailto:luis.reyes@paccar.com)

(686) 580-5028

## ENTREGAN PREMIO “HOYO EN UNO” DEL TORNEO KENWORTH INVITATIONAL.

- **Por primera vez en 8 ediciones, un participante logra la hazaña de conectar un “hoyo en uno” dentro de los torneos Kenworth Invitational que organiza la marca para sus clientes.**
- **Gustavo González, representando al grupo ALMEX recibió un Kenworth KW 45 clase 5**

**Monterrey N.L. Febrero 4, 2010.** A finales del año pasado se llevó a cabo la 8va edición del torneo de golf Kenworth Invitational en Puerto Vallarta, Jalisco. Con este evento se arrancaron los festejos de los primeros cinKWenta años de la marca en México.

Gustavo González fue uno de los 70 clientes que participaron en este torneo representando a la compañía de transporte de paquetería y reparto ALMEX. González concretó la hazaña de todo golfista de lograr embocar la pelota de un solo golpe desde la salida y hasta el hoyo en el “green”. Para su fortuna, este logro venía acompañado de un premio muy atractivo para los transportistas, un camión Kenworth KW 45 modelo 2010.

Una vez concluidos los trámites necesarios para emplacar y montar la carrocería a la unidad, se preparó un evento especial para hacer la entrega de tan ansiado premio. Este evento se llevó a cabo en las instalaciones del grupo ALMEX en Monterrey Nuevo León.

Renato Villalpando, Director General Adjunto Comercial de PACCAR México fue el encargado de entregar las llaves y un reconocimiento por el afortunado golpe. Aprovechó la oportunidad para resaltar lo logrado por González Cueva al acertar en el hoyo. “...en ocho años han participado más de 1000 personas y se han dado más de 95 mil golpes y es la primera vez que se logra embocar un “hoyo en uno”, tuvieron que pasar 9 mil pelotas para que una fuera la agraciada, mencionó Villalpando.

Por su parte Gustavo González agradeció en nombre de la organización por la invitación al torneo a los directivos de Kenworth de Monterrey y Kenworth Mexicana quienes fueron testigos de la entrega oficial de la unidad. “...el interés de ustedes en sus amigos y clientes nos da la razón de haberlos seleccionado desde hace más de 20 años como nuestros socios de negocio”, remarcó González.

“...estoy seguro que nuestra relación será cada vez más estrecha generando beneficios para ambas compañías...” finalizó González

Al evento asistió David Rosales, Director de MAS Mercadotecnia, patrocinador del torneo Kenworth Invitational. “...hemos trabajado con Kenworth por varios años y seguiremos de la mano ofreciendo soluciones para que el transporte de mercancía sea más seguro y eficiente...” comentó Rosales.

###

Kenworth Mexicana a través de PACCAR México es filial de PACCAR Inc con sede en Seattle Washington en Estados Unidos. Participa con éxito en el mercado de camiones de carga desde clase 6 hasta clase 8, siendo líder absoluto en el segmento de Tractocamiones, acumulando a Enero de 2010 el 59% de mercado. Esta celebrando sus primeros 50 años de comercializar la marca Kenworth y de manufacturar camiones y tractocamiones en su planta en Mexicali Baja, California donde al día de hoy se fabrican 8 distintos modelos para el mercado nacional y de exportación. Kenworth Mexicana ha recibido varios premios de calidad y mejora continua como resultado de sus esfuerzos en mantener altos niveles de satisfacción al cliente.

###